

# Формирование сессий на основе хитов GA4

## 1. Группировка сессий на основе источника трафика и времени бездействия:

- **Изменения источника трафика:** Новая сессия начинается каждый раз, когда меняются параметры источника трафика (например, source, medium, campaign, gclid).
- **Тайм-аут в 30 минут:** Если между событиями одного пользователя проходит более 30 минут бездействия, начинается новая сессия.

## 2. Корректировка сессий для коротких посещений:

- Сессии без значимого источника трафика и с менее чем 5 хитами объединяются с предыдущей сессией, чтобы избежать дробления сессий из-за незначительных или прямых взаимодействий.

## 3. Наследование источника трафика для прямых сессий:

- Если сессия имеет прямой источник трафика (то есть source равен (direct)), то источник трафика наследуется от предыдущей непрямой сессии. Это обеспечивает корректное приписывание прямых сессий к последнему известному источнику трафика.

## 4. Идентификация сессий:

- Сессии идентифицируются с помощью комбинации clientId, timestamp и user\_id, что обеспечивает уникальность и согласованность между сессиями.

## 5. Обработка параметров GA4:

- Запрос извлекает и использует специфичные для GA4 параметры, такие как ga\_session\_id и event\_timestamp, чтобы правильно построить и согласовать сессии.

# Сравнение с сессиями в GA4

## Определение сессии в GA4:

- **Начало сессии:** В GA4 сессия начинается, когда срабатывает событие `session_start`.
- **Тайм-аут бездействия:** По умолчанию сессия заканчивается после 30 минут бездействия.
- **Изменения источника трафика:** В отличие от Universal Analytics, GA4 не начинает новую сессию при изменении источника кампании во время текущей сессии.
- **Идентификация сессии:** GA4 использует параметр `ga_session_id` для идентификации сессий.

## Ключевые различия в подходе

### 1. Изменения источника трафика запускают новые сессии:

- В запросе новая сессия иницируется при изменении параметров источника трафика.
- **Различие с GA4:** GA4 продолжает ту же сессию, даже если источник трафика изменяется, приписывая всю сессию первоначальному источнику.

### 2. Наследование источника трафика для прямых сессий:

- Прямые сессии наследуют источник трафика от последней не прямой сессии.
- **Различие с GA4:** GA4 приписывает прямые сессии к прямому трафику, если не применяется кастомная логика.

### 3. Корректировка сессий для коротких посещений:

- Короткие сессии без значимого взаимодействия объединяются, чтобы предотвратить дробление сессий.
- **Различие с GA4:** GA4 рассматривает каждую сессию отдельно на основе события `session_start` и тайм-аута бездействия, независимо от длины сессии.

### 4. Кастомная логика идентификации сессий:

- Запрос создает идентификаторы сессий, используя комбинацию данных пользователя и события.
- **Различие с GA4:** GA4 полагается на `ga_session_id` и поддерживает согласованность через встроенное управление сессиями.

### 5. Улучшенное приписывание источника трафика:

- Запрос явно корректирует источники трафика (например, сопоставляет определенные реферальные ссылки с органическим поиском).

- **Различие с GA4:** GA4 использует стандартные группировки каналов и модели приписывания, если не настроено иначе.

## Заключение

Создание сессий основано на изменениях источника трафика и тайм-аутах бездействия, с дополнительными корректировками для коротких сессий и наследованием источника трафика. Этот подход предоставляет индивидуализированное формирование сессий, которое может лучше соответствовать конкретным аналитическим потребностям, но отклоняется от стандартной обработки сессий в GA4, которая в основном основана на тайм-аутах бездействия и не перезапускает сессии при изменении источника трафика.

---

Revision #3

Created 7 November 2024 05:40:38 by Vladimir Trifonov

Updated 7 November 2024 05:46:13 by Vladimir Trifonov